



Frans Bjørn-Thygesen og Rodin Genoff hos Hvide Sande Shipyard. Rodin Genoff & Associates har blandt andet hjulpet de deltagende virksomheder med at fokusere på robotter, 3D-printing, big data, internet of things, cloud computing, globalisering og cirkulær økonomi. Foto: Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd

FAKTA

DE DELTAGENDE VIRKSOMHEDER

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| AS Scan Hvide Sande | Millpart |
| Bollerup Jensen | Mil-tek |
| DK Multiwear | Londia |
| Dovista | Lem Beslagfabrik |
| Fibo Intercon | Onecollection |
| Gibo Plast | Parktrac |
| Global Castings | Smemek |
| Hotel Fjordgården | ST Skoleinventar |
| HS Tarm | Stauning Whisky |
| Hvide Sande Shipyard | Timan |
| KP Komponenter | Vestjysk Industriakering |
| KVA Vind | |



Rodin Genoff sammen med de to erhvervs konsulenter hos Erhvervsrådet, der har været mest med i klynge-projektet, og som skal være med til at udbrede læringen af projektet til de øvrige virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune, Susanne Trip Nielsen og Lars Korsgaard Jørgensen. Foto: Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd



Konsulent Frans Bjørn-Thygesen, Susanne Trip Nielsen, Erhvervsrådet, Søren Husted, KP Komponenter, Carsten Stubkjær, KP Komponenter og konsulent Rodin Genoff i KP Komponenters hovedkvarter. Foto: Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd.

FAKTA

RODIN GENOFF OG FRANS BJØRN-THYGESEN

Rodin Genoff og hans virksomhed Rodin Genoff & Associates er internationalt anerkendt for arbejdet med at udvikle strategiske netværk og klynger i Australien, New Zealand, Sverige og Danmark. I 2005 kårede OECD Rodin Genoffs Global Value Chain Project som verdens bedste.

I Danmark har han blandt andet arbejdet med at skabe klynger, der kan være med til at fremme bæredygtige løsninger.

Han er forfatter til adskillige bøger blandt andet "New Woman, New Man, New Economy", der blev lanceret i Operahuset i Sydney i 2015.

I samarbejdet med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd er det hans guide til succesfuldt samarbejde, "10 Steps Guide to Winning Collaborations", der har været udgangspunktet. I guiden begynder man med at få det store overblik over sin forretning og identificere nye forretningsmuligheder og eventuelle nye partnere og slutter med at markedsføre de nyindgåede samarbejder og gå ud og vinde nye kontrakter.

Den danske partner i Rodin Genoff & Associates Frans Bjørn-Thygesen, der har været med i Ringkøbing-Skjern, er også lufthavnschef i Midtjyllands Lufthavn og associeret professor i bæredygtighed og internationalt markedsføring ved Aarhus Universitet.

Han har tidligere været direktør for Hydrogen Innovations og Research Center og udviklingsdirektør i Region Midtjyllands erhvervsafdeling.

Jul
Ba

JUL

VORGOD-... holdes d... Vorgod-... sen kan udstille... alle om Bredstru... Struer, IL... sted, ULF... Publik... lepynt o... af træ, s... strik og... se pilefl... Der uds... julepyn... nisser, ... æbleka... mere. På s... ge kom... kan vi... nes so... tis entr... lod me... 30 fine... spons... og Vid...

Med klyngesamarbejde bliver "The

West The Best"

23 lokale virksomheder har de seneste halvandet år fået hjælp til at løfte deres forretninger i den globale økonomi. Virksomhederne i Ringkøbing-Skjern Kommune er unikke og fantastiske. Det skal hele verden vide, mener klynge-eksperten Rodin Genoff. Han har ledet klyngeprojektet, godt hjulpet af erhvervsrådet.

understreger også, at den metode til klynge-arbejdet, som Rodin Genoff har introduceret, er et brillant værktøj til at identificere og udvikle nye samarbejder med. **Politiske dagsordner** Erhvervsrådene roser Rodin Genoff for hans globale udsyn og viden om både industrielle og teknologiske trends samt politiske dagsordner. - Vi har talt meget om branding i dette projekt, og om hvor vigtigt det er, at vi taler med virksomhederne om det. På den lange bane er det afgørende for os, for at vi kan tiltrække den rigtige arbejdskraft og de rigtige talenter. Vi har allerede mange unikke virksomheder i vores område, der har succes både nationalt og internationalt. Vi skal arbejde videre på den succes og fejre og udbrede succeserne. Det betyder, at vi skal ud af vores komfort zone og begynde at samarbejde med de rigtige partnere. Vi skal turde være trendsættere og first-movers og blandt andet fokusere på viden og vidensdeling, siger Susanne Trip Nielsen. - De deltagende virksomheder er blevet udfordret på topbarren, og de har fået værktøjerne til at sætte barren lidt højere. Formålet med projektet var også at øge den viden, der er i erhvervsrådet. Den læring, der er, skal forankres her, og det er den blevet. Og nu skal vi ud at være lidt irriterende og udfordre andre lokale virksomheder på barrens højde, siger souchefi i erhvervsrådet Lene Hagerup Hindbo.

ERHVERVSLIV

Kaj Pihl Poulsen
kaj@dagbladetringkobing.dk

RINGKØBING-SKJERN: Torsdag aften er der fest for de 23 lokale virksomheder, der har deltaget i projektet "Winning Collaborations" sammen med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd. Festen holdes på Hotel Fjordgården, og ifølge erhvervsdirektør Hans Jørn Mikkelsen er der stor grund til at fejre de virksomheder, der har deltaget i projektet

med at skabe "succesfuldt samarbejde" eller med et andet ord klynger. - Rodin Genoff har arbejdet med virksomheder om klynge-samarbejde, synergi-er, globalisering, industri 4.0 og cirkulær økonomi i blandt andet Nordjylland, Sverige og Australien. Og det har været en stor fornøjelse at arbejde med hans systematik i de 19 lokale virksomheder, siger Hans Jørn Mikkelsen. Op til festaften er der udgivet en 72 sider rapport om projektet, der er finansieret af vækstmidlerne.

I rapporten er der blandt andet et afsnit om hver af de deltagende virksomheder og om, hvad de hver især har fået ud af projektet. **Udviklede nyt trademark** En af de deltagende virksomheder er ST Skoleinventar i Tarm. Om dem hedder det blandt andet, "at projektet hjalp dem med at udvikle en pædagogisk metode, der kan differentiere dem fra konkurrenterne på markedet. ST Skoleinventar udviklede på den baggrund Trademarket "Smart Learning Solutions",

der allerede har været med til at sikre virksomheden internationale ordrer." Om Fibo Intercon hedder det blandt andet: "Fibo er blevet introduceret til cirkulær økonomisk tænkning og støttet i udviklingen af nye forretningsmodeller og forskellige strategier på nye markeder. Fibo fik Innoooster-finansiering til nye produkter og indgik nye samarbejder i processen. Til sammen har disse ting resulteret i nye kontrakter i Danmark, Tyskland og Østrig." Rodin Genoff og hans

danske makker Frans Bjørn-Thygesen er meget imponeret over de virksomheder og virksomhedsledere, de har mødt i Vestjylland. Kun kunne de ønske, at virksomhedslederne ikke var så beskedne: - Ringkøbing-Skjern kommune har exceptionelle virksomheder med exceptionelle ledere. De har et åbent mindset for samarbejde, de er innovative, succesfulde og internationalt orienteret. Det er på tide, at verden hører at "The West Is The Best", lyder de store ord fra Rodin Genoff. Rodin får selv store ord

med på vejen fra de to projektmedarbejdere fra Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd. **Stor entusiasme** Erhvervsrådene roser Rodin Genoff for hans globale udsyn og viden om både industrielle og teknologiske trends samt politiske dagsordner. - Vi har talt meget om branding i dette projekt, og om hvor vigtigt det er, at vi